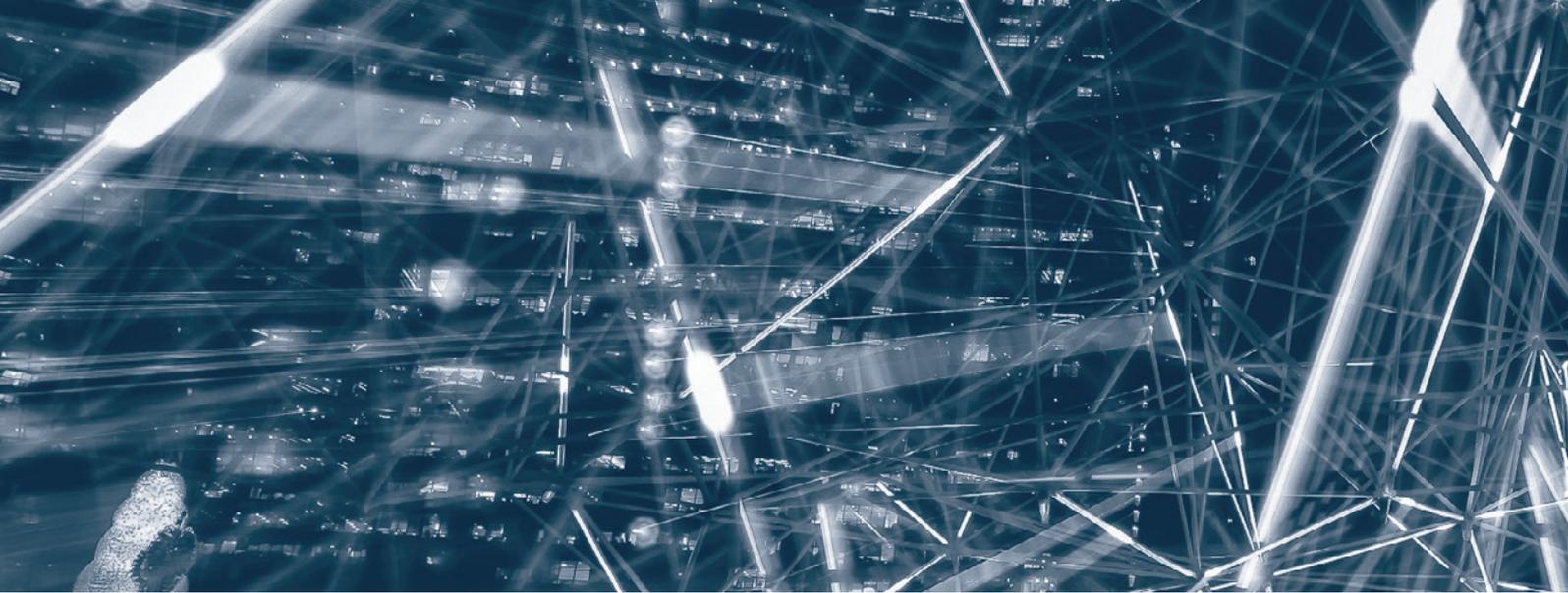


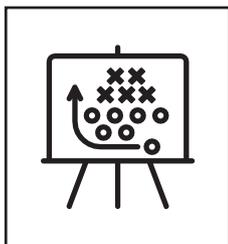
DIPLOMADO TRANSFORMACIÓN DIGITAL

Reinventar empresas
con agilidad

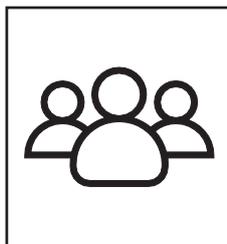


OBJETIVO

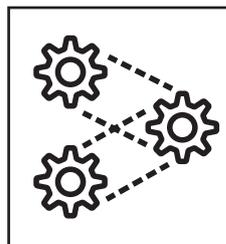
Desarrollar las capacidades de los líderes de cambio para que encabecen e implementen de manera efectiva los procesos de transformación digital que requieren sus organizaciones.



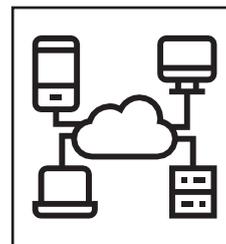
ESTRATEGIA



PERSONAS



PROCESOS



TECNOLOGÍAS



BENEFICIOS

El programa desarrolla capacidades tanto de liderazgo como profesionales que son clave para enfrentar efectivamente los desafíos del desarrollo acelerado de la tecnología y su impacto en las organizaciones y la sociedad.

Desarrollar una estrategia digital que refuerce o solidifique las ventajas competitivas de su empresa y su competitividad, o las prepare para enfrentar los desafíos de los start-up y/o las grandes empresas tecnológicas.

DIRIGIDO A:

La gerencia y dirección de las organizaciones que enfrenten los desafíos crecientes de la digitalización.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- 1 Enmarcar los procesos de transformación digital desde una perspectiva estratégica para la organización.
- 2 Resaltar los elementos claves a considerar al planificar, implementar y medir los efectos de un proceso de transformación digital que debe comenzar por la estrategia y seguir por el talento.
- 3 Sensibilizar a los participantes respecto de la necesidad de cambio en la forma que enfocan los proyectos de sus organizaciones.
- 4 Aportar herramientas metodológicas flexibles a los participantes, para hacer frente a la aceleración del cambio y la innovación que requieren las organizaciones modernas.
- 5 Concientizar sobre las oportunidades y amenazas para las organizaciones respecto a un mundo basado en datos.
- 6 Proveer herramientas para iniciar el proceso de transformación de la organización, para el mayor aprovechamiento de la tecnología y al mismo tiempo en cómo manejarse frente a un consumidor/cliente que es crecientemente data-driven.
- 7 Concientizar sobre las oportunidades y amenazas de asumir una estrategia centrada en el cliente.
- 8 Proveer herramientas para iniciar el proceso de transformación de la organización poniendo al cliente en el centro de todo lo que hace la organización.
- 9 Concientizar a los participantes sobre las nuevas tecnologías que están transformando la forma en la que las empresas generan valor y operan.
- 10 Presentar las principales tecnologías que impactan en la forma en que los negocios operan y cómo pueden sacar provecho de las mismas para exponenciar la generación de valor.

CONTENIDO DEL PROGRAMA

El programa en Transformación Digital consta de ocho módulos, que suman 108 horas de aprendizaje en total.

	HORAS
ESTRATEGIA	
Estrategia para la Transformación Digital	12
PROCESOS	
Customer Centricity y Design Thinking	12
Scrum Master Certification	16
Agilidad Escalada	12
DevOps	12
PERSONAS	
Movilizando a las Personas en la Transformación Digital	12
TECNOLOGÍAS	
Deuda técnica; conceptos, estrategia y práctica	8
Tecnologías disruptivas	24
TOTAL	108

MÓDULO 1

ESTRATEGIA DE LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL

1. Introducción a la Transformación Digital
 - 1.1. Orígenes. - La 4ta revolución industrial
 - 1.2. Seis megatendencias
 - 1.3. La Innovación Disruptiva
 - 1.4. ¿Qué es y qué no es la Transformación Digital?
 - 1.5. Porqué fracasan las Transformaciones Digitales
 - 1.6. Los 4 pilares de la Transformación Digital
2. La Estrategia de la Transformación Digital
 - 2.1. Los 4 tipos de Transformación Digital
 - 2.2. Construyendo la Visión Digital
 - 2.3. El Proceso Estratégico
 - 2.4. The Choice Cascade
 - 2.5. Herramientas de definición estratégica
 - 2.6. Tablero de Objetivos (OKRs)
 - 2.7. Lean Portfolio Management

MÓDULO 2

COSTUMER CENTRICITY

1. Customer Centricity (El Cliente en el Centro)
 - 1.1. Principios
 - 1.2. Beneficios
 - 1.3. Elementos clave
2. Innovación y Creatividad
 - 2.1. Innovación vs. Creatividad
 - 2.2. Mitos del Innovador
 - 2.3. Requisitos del Innovador
 - 2.4. Pensamiento Lateral
3. Técnicas y herramientas de Creatividad
 - 3.1. Design Thinking
 - 3.2. Design vs. Business Thinking
 - 3.3. Habilidades y Herramientas del Design Thinking
 - 3.4. El Proceso de Design Thinking
4. Lean Startup
 - 4.1. La Estructura del Proceso de Innovación
 - 4.2. Proceso Lean Startup
 - 4.3. Integración de Design Thinking, Lean Startup y Métodos Ágiles.

MÓDULO 3

SCRUM MASTER CERTIFICATION

1. Panorama general de Ágil y Scrum
 - 1.1. Manifiesto Ágil
 - 1.2. Principios Ágiles
 - 1.3. Métodos Ágiles
2. Panorama de Scrum
 - 2.1. Ventajas de Scrum
 - 2.2. Roles Scrum
 - 2.3. Product Owner
 - 2.4. Scrum Master
3. Etapas de Scrum
 - 3.1. Arranque
 - 3.2. Planear y Estimar
 - 3.3. Implementación
 - 3.4. Revisión y retrospectiva
 - 3.5. Liberación
4. Transición a Scrum
 - 4.1. Mantener el involucramiento de los interesados
 - 4.2. Importancia del apoyo de la dirección ejecutiva

MÓDULO 4

ESCABILIDAD ORGANIZACIONAL: LEADING SAFE®

1. Modelos de agilidad escalada aplicables a la Transformación Digital
2. El Modelo SAFE®
 - 2.1. Configuraciones
 - 2.2. Roles, ceremonias y artefactos
 - 2.3. Reconocer y aplicar una mentalidad Lean-Agile y sus principios.
 - 2.4. Explorar, integrar, desplegar y liberar valor
 - 2.5. Lean Portfolio Management.
3. Brightline Transformation Compass.
4. Scrum of Scrums

MÓDULO 5

DEVOPS

1. Descripción general de DevOps
2. Ciclo de vida del desarrollo de programas
3. Principios de DevOps
4. Roles y responsabilidades en DevOps
5. Desafíos organizativos
6. DevOps y Scrum
7. DevOps e ITSM (ITIL)
8. DevOps Culture
9. Adopción incremental de DevOps
10. Descripción general de DevOps Tools
11. Recursos

MÓDULO 6

MOVILIZANDO A LAS PERSONAS EN LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL

1. Necesitamos transformar la forma en que nos transformamos
2. Poniendo a las personas en el centro de la transformación
3. The Brightline Transformation Compass
 - 3.1. La brújula se alinea de adentro hacia afuera y de afuera hacia adentro
 - 3.2. Los cinco bloques de construcción para la transformación
 - 3.3 La estrella del Norte
 - 3.4. Cliente Perspectivas y megatendencias
 - 3.5. Sistema Operativo de transformación
 - 3.6. Tus campeones voluntarios
 - 3.7. Transformación de empleados de adentro hacia afuera
4. La metodología para la transformación
 - 4.1. Management 3.0
 - 4.2. Lean Change Management

MÓDULO 7

DEUDA TÉCNICA

1. Conceptos esenciales.
2. La idea original.
3. Limitaciones de la metáfora.
4. La dinámica de la deuda técnica.
5. Tipos de deuda técnica
6. El origen de la deuda técnica
7. Causas de la deuda técnica.
8. Evaluación del costo de la deuda técnica.
9. Los requerimientos no funcionales.
10. La innovación produce deuda técnica.
11. Herramientas de diagnóstico y de valoración de costo e impacto para el negocio.
12. Estrategias de gestión de la deuda técnica.
13. Taller de gestión de deuda técnica.

MÓDULO 8

TECNOLOGÍAS DISRUPTIVAS

1. Big Data
 - 1.1. Introducción
 - 1.2. Big Data y Cloud Computing
 - 1.3. Almacenamiento en arquitecturas de Big Data
 - 1.4. Transmisión de Datos en Big Data
 - 1.5. Caso de uso de una arquitectura institucional de grandes datos.
2. Data Analytics
 - 2.1. Necesidad de Data Analytics en la industria.
 - 2.2. Uso de Data Analytics como diferenciador de valor en la transformación digital
 - 2.3. Herramientas para el análisis de datos y sus diferencias.

- 3. Machine Learning
 - 3.1. Historia de Machine Learning
 - 3.2. Herramientas de Machine Learning
- 4. Inteligencia Artificial
 - 4.1. Breve historia
 - 4.2. Inteligencia Artificial y Machine Learning
 - 4.3. Uso en la industria
- 5. Internet of Things
 - 5.1. Introducción
 - 5.2. Sensores y su ubicuidad en la industria actual
 - 5.3. Uso de los datos en la industria 4.0
- 6. Usos de Machine Learning en IoT y casos de éxito
- 7. Almacenamiento de datos y procesamiento aplicado a los procesos industriales.
- 8. Casos de uso de IoT
- 9. Tecnologías Emergentes
 - 9.1. Digital Twins
 - 9.2. Realidad aumentada y Realidad virtual
 - 9.3. Blockchain



UNIVERSIDAD
**Pana
meri
cana** Programas de
formación ejecutiva
Educación
Continua

Actualizado a abril del 2024