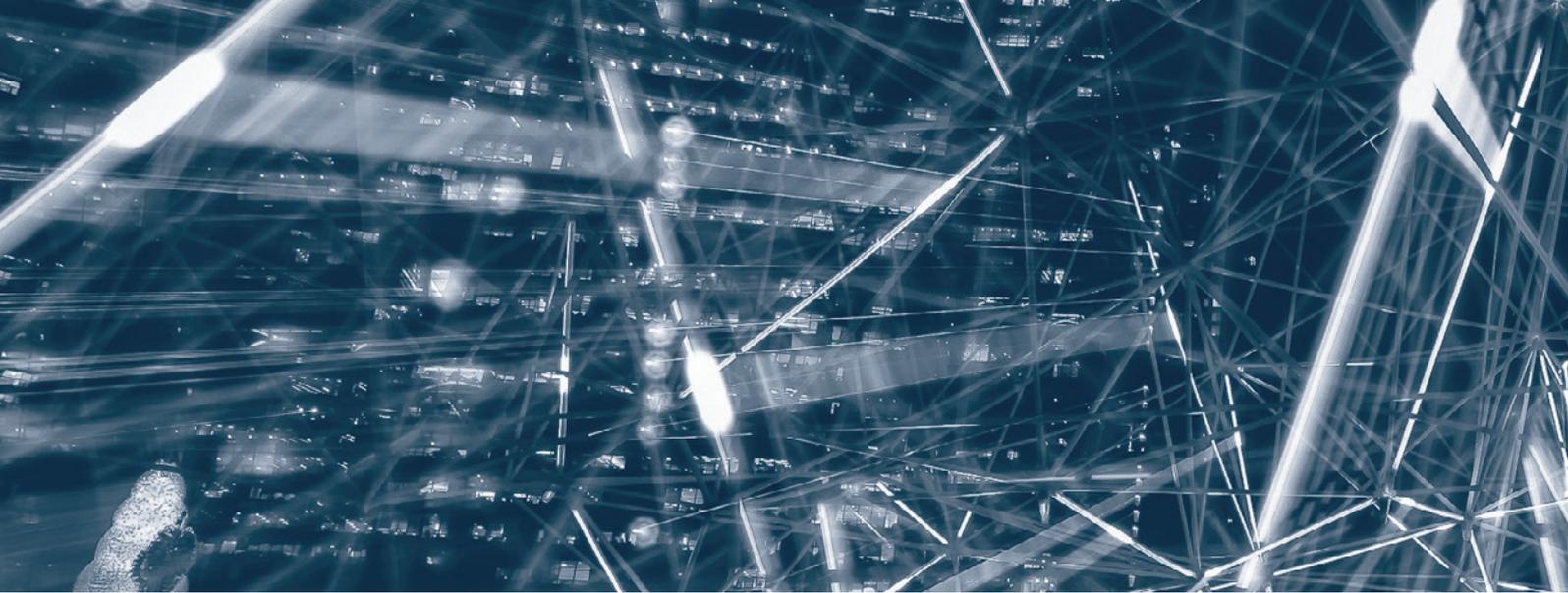


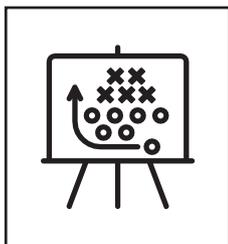
DIPLOMADO TRANSFORMACIÓN DIGITAL

Reinventa empresas
con agilidad

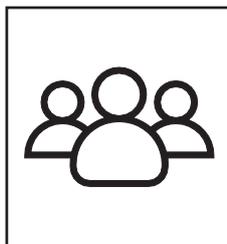


OBJETIVO

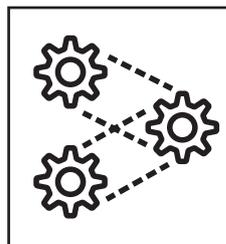
Desarrollar las capacidades de los líderes de cambio para que encabecen e implementen de manera efectiva los procesos de transformación digital que requieren sus organizaciones.



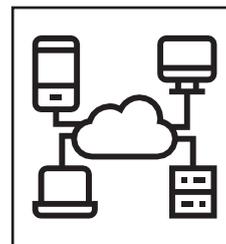
ESTRATEGIA



PERSONAS



PROCESOS



TECNOLOGÍAS



BENEFICIOS

El programa desarrolla capacidades tanto de liderazgo como profesionales que son clave para enfrentar efectivamente los desafíos del desarrollo acelerado de la tecnología y su impacto en las organizaciones y la sociedad.

Desarrollar una estrategia digital que refuerce o solidifique las ventajas competitivas de su empresa y su competitividad, o las prepare para enfrentar los desafíos de los start-up y/o las grandes empresas tecnológicas.

DIRIGIDO A:

La gerencia y dirección de las organizaciones que enfrenten los desafíos crecientes de la digitalización.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- 1 Enmarcar los procesos de transformación digital desde una perspectiva estratégica para la organización.
- 2 Resaltar los elementos claves a considerar al planificar, implementar y medir los efectos de un proceso de transformación digital que debe comenzar por la estrategia y seguir por el talento.
- 3 Sensibilizar a los participantes respecto de la necesidad de cambio en la forma que enfocan los proyectos de sus organizaciones.
- 4 Aportar herramientas metodológicas flexibles a los participantes, para hacer frente a la aceleración del cambio y la innovación que requieren las organizaciones modernas.
- 5 Concientizar sobre las oportunidades y amenazas para las organizaciones respecto a un mundo basado en datos.
- 6 Proveer herramientas para iniciar el proceso de transformación de la organización, para el mayor aprovechamiento de la tecnología y al mismo tiempo en cómo manejarse frente a un consumidor/cliente que es crecientemente data-driven.
- 7 Concientizar sobre las oportunidades y amenazas de asumir una estrategia centrada en el cliente.
- 8 Proveer herramientas para iniciar el proceso de transformación de la organización poniendo al cliente en el centro de todo lo que hace la organización.
- 9 Concientizar a los participantes sobre las nuevas tecnologías que están transformando la forma en la que las empresas generan valor y operan.
- 10 Presentar las principales tecnologías que impactan en la forma en que los negocios operan y cómo pueden sacar provecho de las mismas para exponenciar la generación de valor.

CONTENIDO DEL PROGRAMA

El programa en Transformación Digital consta de siete módulos presenciales, que suman 120 horas de aprendizaje en total.

	MODALIDAD SÍNCRONA
ESTRATEGIA	
Transformación Digital	16
PROCESOS	
Customer Centricity y Design Thinking	16
Administración Ágil de Proyectos	16
Agilidad Organizacional (Leading SAFe® Certification)	16
DevOps	12
PERSONAS	
The Brightline Transformation Compass	8
TECNOLOGÍAS	
Deuda técnica; conceptos, estrategia y práctica	8
Tecnologías disruptivas	28
TOTAL	120

MÓDULO 1

TRANSFORMACIÓN DIGITAL

1. Introducción a la Transformación Digital
 - > Orígenes. - La 4ta revolución industrial
 - > Seis megatendencias
 - > La Innovación Disruptiva
 - > ¿Qué es y qué no es la Transformación Digital?
 - > Porqué fracasan las Transformaciones Digitales
 - > Los 4 pilares de la Transformación Digital
2. La Estrategia de la Transformación Digital
 - > Los 4 tipos de Transformación Digital
 - > Construyendo la Visión Digital
 - > El Proceso Estratégico
 - > The Choice Cascade
 - > Herramientas de definición estratégica
 - > Tablero de Objetivos (OKRs)
 - > Lean Portfolio Management

MÓDULO 2

COSTUMER CENTRICITY

1. ¿Por qué es relevante estar centrado en el cliente?
2. Identificación de comportamientos que convergen / divergen sobre centricidad en el cliente
3. Orientación al cliente vs orientación al producto
4. Valor de cliente y CLTV
5. Journey de cliente y touch-points
6. Introducción al marketing digital e interactivo
7. Customer Analytics y métricas en marketing
8. Definición de la visión - Creación de valor para el cliente y el negocio
9. Centricidad del cliente del concepto a la acción

DESIGN THINKING

1. Cómo diseñar desde la perspectiva del cliente – design thinking.
2. Entendiendo el problema
 - > Fase de descubrimiento: Describiendo el problema a resolver.
 - > Fase de diseño: Convirtiendo los elementos del problema en oportunidades de solución.
3. Diseño de la solución
 - > Fase de desarrollo: Entendiendo la interacción con el cliente y probar (prototipado)
 - > Fase de entrega: Validando la solución y las hipótesis.
4. Evaluación de resultados y continuidad

MÓDULO 3

DESARROLLO ÁGIL DE PRODUCTOS Y SERVICIOS

1. Entorno en las organizaciones y necesidad de la adaptación.
2. Elementos esenciales de la cultura ágil – Principios del manifiesto ágil
3. Ciclo de vida predictivo vs. iterativo
4. Contextos de agilidad
5. Contexto Scrum: Roles, artefactos y ceremonias
6. Procesos de inicio:
 - > Definición de visión y producto backlog
7. Sprint – Planeación, ejecución, inspección y adaptación
8. Herramientas para la agilidad en la ejecución del sprint.
9. Reflexiones finales

MÓDULO 4

ESCABILIDAD ORGANIZACIONAL: LEADING SAFe®

1. Aplicar SAFe® 5.0 para escalar el desarrollo Lean-Agile dentro de la empresa.
2. Reconocer y aplicar una mentalidad Lean-Agile y sus principios.
3. Explorar, integrar, desplegar y liberar valor.
4. Empoderar con un portafolio Lean-Agile.
5. Coordinar el desarrollo de grandes soluciones.
6. Mejorar las habilidades de liderazgo para Lean-Agile.
7. Soportar la transformación a Lean-Agile dentro de la empresa.

MÓDULO 5

DEVOPS

1. Descripción general de DevOps
2. DevOps Introducción
3. Ciclo de vida del desarrollo de programas
4. Principios de DevOps
5. Roles y responsabilidades en DevOps
6. Desafíos organizativos
7. DevOps y Scrum
8. DevOps e ITSM (ITIL)
9. DevOps Culture
10. Adopción incremental de DevOps
11. DevOps Tools (descripción general)
12. Recursos

MÓDULO 6

THE BRIGHTLINE TRANSFORMATION COMPASS

1. Necesitamos transformar la forma en que nos transformamos
2. Poniendo a las personas en el centro de la transformación
3. La brújula se alinea de adentro hacia afuera y de afuera hacia adentro
4. Los cinco bloques de construcción para la transformación
 - > La estrella del Norte
 - > Cliente Perspectivas y megatendencias
 - > Sistema Operativo de transformación
 - > Tus campeones voluntarios
 - > Transformación de empleados de adentro hacia afuera
5. La metodología para la transformación
6. Management 3.0
7. Lean Change Management

MÓDULO 7

DEUDA TÉCNICA

1. Conceptos esenciales.

- › La idea original. 2.Limitaciones de la metáfora.
- › La dinámica de la deuda técnica.
- › Tipos de deuda técnica
- › El origen de la deuda técnica
- › Causas de la deuda técnica.
- › Evaluación del costo de la deuda técnica.
- › Los requerimientos no funcionales.
- › La innovación produce deuda técnica.
- › Herramientas de diagnóstico y de valoración de costo e impacto para el negocio.

2. Estrategias de gestión de la deuda técnica.

3. Taller de gestión de deuda técnica.

MÓDULO 8

TECNOLOGÍAS DISRUPTIVAS

1. Big Data

- › Qué es el Big Data
- › Big Data y Cloud Computing
- › Almacenamiento en arquitecturas de Big Data
- › Transmisión de Datos en Big Data
- › Buscadores y análisis de datos:
- › Caso de uso de una arquitectura institucional de grandes datos.

2. Data Analytics

- › Necesidad de Data Analytics en la industria.
- › Uso de Data Analytics como diferenciador de valor en la transformación digital
- › Herramientas para el análisis de datos y sus diferencias.

3. Machine Learning

- > Historia de Machine Learning
- > Herramientas de Machine Learning

4. Inteligencia Artificial

- > Historia de Inteligencia Artificial
- > Inteligencia Artificial y Machine Learning
- > Inteligencia Artificial y su uso en la industria

5. Internet of Things

- > Qué es el internet of things
- > Sensores y su ubicuidad en la industria actual
- > Uso de los datos en la industria 4.0
- > Usos de Machine Learning en IoT y casos de éxito.
- > Almacenamiento de datos y procesamiento aplicado a los procesos industriales.
- > Casos de uso de IoT

6. Tecnologías Emergentes

- > Digital Twins
- > Realidad aumentada y Realidad virtual
- > Blockchain

Alpha Consultoría®

alpha-consultoria.com

+52 (55) 5286 3777

info@alpha-consultoria.com

@alphaconsultoriamx