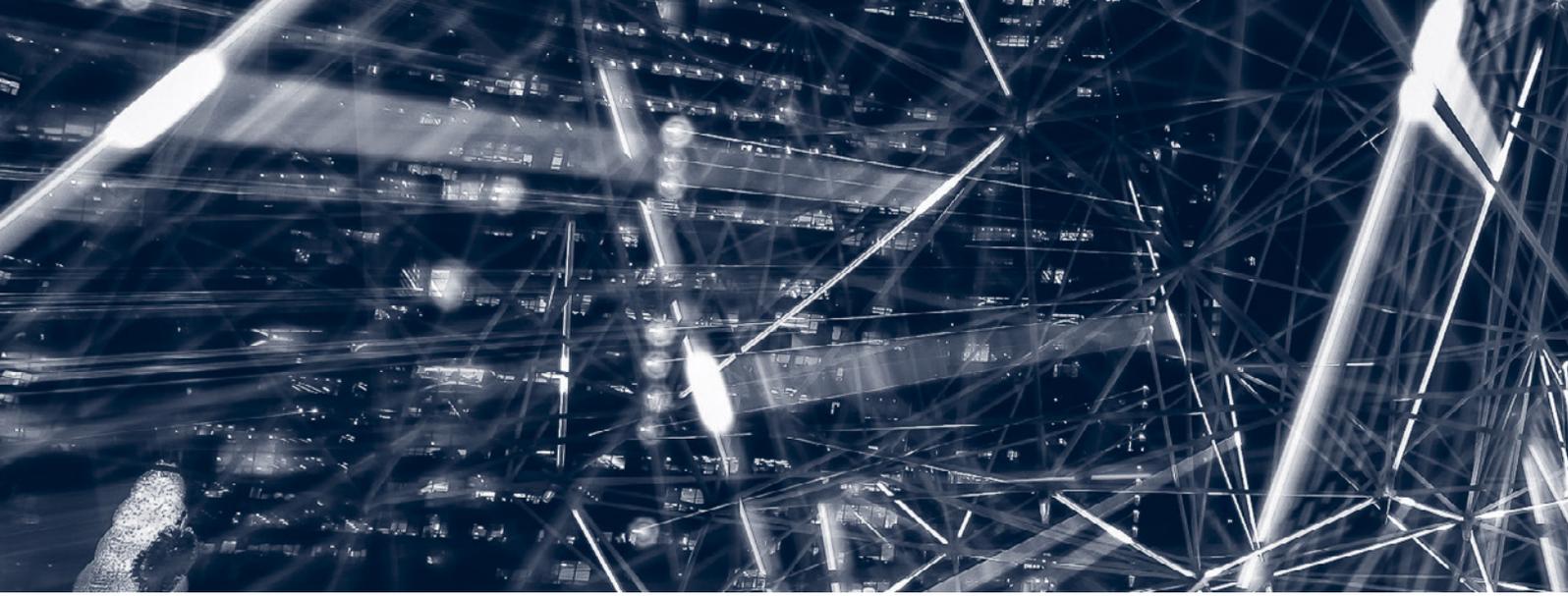


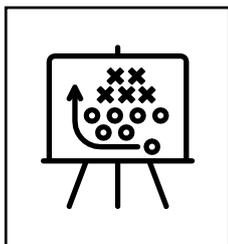
# DIPLOMADO TRANSFORMACIÓN DIGITAL

Reinventa empresas  
con agilidad

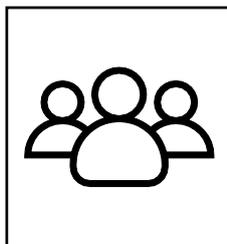


# OBJETIVO

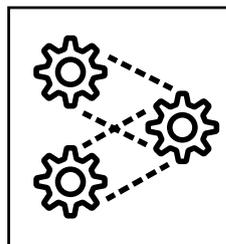
Desarrollar las capacidades de los líderes de cambio para que encabecen e implementen de manera efectiva los procesos de transformación digital que requieren sus organizaciones.



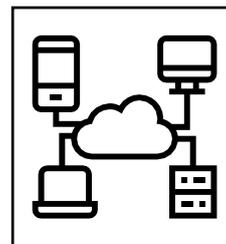
ESTRATEGIA



PERSONAS



PROCESOS



TECNOLOGÍAS



# BENEFICIOS

El programa desarrolla capacidades tanto de liderazgo como profesionales que son clave para enfrentar efectivamente los desafíos del desarrollo acelerado de la tecnología y su impacto en las organizaciones y la sociedad.

Desarrollar una estrategia digital que refuerce o solidifique las ventajas competitivas de su empresa y su competitividad, o las prepare para enfrentar los desafíos de los start-up y/o las grandes empresas tecnológicas.

DIRIGIDO A:

La gerencia y dirección de las organizaciones que enfrenten los desafíos crecientes de la digitalización.

# OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- 1 Enmarcar los procesos de transformación digital desde una perspectiva estratégica para la organización.
- 2 Resaltar los elementos claves a considerar al planificar, implementar y medir los efectos de un proceso de transformación digital que debe comenzar por la estrategia y seguir por el talento.
- 3 Sensibilizar a los participantes respecto de la necesidad de cambio en la forma que enfocan los proyectos de sus organizaciones.
- 4 Aportar herramientas metodológicas flexibles a los participantes, para hacer frente a la aceleración del cambio y la innovación que requieren las organizaciones modernas.
- 5 Concientizar sobre las oportunidades y amenazas para las organizaciones respecto a un mundo basado en datos.
- 6 Proveer herramientas para iniciar el proceso de transformación de la organización, para el mayor aprovechamiento de la tecnología y al mismo tiempo en cómo manejarse frente a un consumidor/cliente que es crecientemente data-driven.
- 7 Concientizar sobre las oportunidades y amenazas de asumir una estrategia centrada en el cliente.
- 8 Proveer herramientas para iniciar el proceso de transformación de la organización poniendo al cliente en el centro de todo lo que hace la organización.
- 9 Concientizar a los participantes sobre las nuevas tecnologías que están transformando la forma en la que las empresas generan valor y operan.
- 10 Presentar las principales tecnologías que impactan en la forma en que los negocios operan y cómo pueden sacar provecho de las mismas para exponenciar la generación de valor.

# CONTENIDO DEL PROGRAMA

El programa en Transformación Digital consta de siete módulos presenciales, que suman 136 horas de aprendizaje en total.

	MODALIDAD SÍNCRONA	MODALIDAD ASÍNCRONA
<b>ESTRATEGIA</b>		
Transformación Digital	6	3
<b>PROCESOS</b>		
Customer Centricity y Design Thinking	15	1
Administración Ágil de Proyectos	18	3
Agilidad Organizacional (Leading SAFe® Certification)	15	0
DevOps	12	3
<b>PERSONAS</b>		
The Brightline Transformation Compass	9	3
<b>TECNOLOGÍAS</b>		
Deuda técnica; conceptos, estrategia y práctica	6	3
Fundamentos para Estrategias basadas en Datos	12	3
Analíticas y predicción en Casos de Negoci	24	3
<b>TOTAL</b>	<b>117</b>	<b>22</b>

# MÓDULO 1

## TRANSFORMACIÓN DIGITAL

1. Los cuatro pilares de la transformación digital: Estrategia, personas, procesos y tecnología
2. Transformación de las organizaciones:
  - > Transformación y revolución digital
  - > Darwinismo digital y nuevos modelos de Negocio
  - > Nuevas formas de Organización, People Centricity y digitalización de procesos

# MÓDULO 2

## COSTUMER CENTRICITY

1. ¿Por qué es relevante estar centrado en el cliente?
2. Identificación de comportamientos que convergen / divergen sobre centricidad en el cliente.
3. Orientación al cliente vs orientación al producto
4. Valor de cliente y CLTV
5. Journey de cliente y touch-points
6. Introducción al marketing digital e interactivo
7. Customer Analytics y métricas en marketing
8. Definición de la visión – Creación de valor para el cliente y el negocio.
9. Centricidad del cliente del concepto a la acción

## DESIGN THINKING

1. Cómo diseñar desde la perspectiva del cliente – design thinking.
2. Entendiendo el problema
  - > Fase de descubrimiento: Describiendo el problema a resolver.
  - > Fase de diseño: Convirtiendo los elementos del problema en oportunidades de solución.
3. Diseño de la solución
  - > Fase de desarrollo: Entendiendo la interacción con el cliente y probar (prototipado)
  - > Fase de entrega: Validando la solución y las hipótesis.
4. Evaluación de resultados y continuidad

# MÓDULO 3

## DESARROLLO ÁGIL DE PRODUCTOS Y SERVICIOS

1. Entorno en las organizaciones y necesidad de la adaptación.
2. Elementos esenciales de la cultura ágil – Principios del manifiesto ágil
3. Ciclo de vida predictivo vs. iterativo
4. Contextos de agilidad
5. Contexto Scrum: Roles, artefactos y ceremonias
6. Procesos de inicio:
  - > Definición de visión y producto backlog
7. Sprint – Planeación, ejecución, inspección y adaptación
8. Herramientas para la agilidad en la ejecución del sprint.
9. Reflexiones finales

# MÓDULO 4

## ESCABILIDAD ORGANIZACIONAL: LEADING SAFe®

1. Aplicar SAFe® 5.0 para escalar el desarrollo Lean-Agile dentro de la empresa.
2. Reconocer y aplicar una mentalidad Lean-Agile y sus principios.
3. Explorar, integrar, desplegar y liberar valor.
4. Empoderar con un portafolio Lean-Agile.
5. Coordinar el desarrollo de grandes soluciones.
6. Mejorar las habilidades de liderazgo para Lean-Agile.
7. Soportar la transformación a Lean-Agile dentro de la empresa.

Este módulo brinda la posibilidad de realizar el examen y obtener la certificación **Certified SAFe® 5 Agilist**

# MÓDULO 5

## DEVOPS

1. Descripción general de DevOps
2. DevOps Introducción
3. Ciclo de vida del desarrollo de programas
4. Principios de DevOps
5. Roles y responsabilidades en DevOps
6. Desafíos organizativos
7. DevOps y Scrum
8. DevOps e ITSM (ITIL)
9. DevOps Culture
10. Adopción incremental de DevOps
11. DevOps Tools (descripción general)
12. Recursos

# MÓDULO 6

## THE BRIGHTLINE TRANSFORMATION COMPASS

1. Necesitamos transformar la forma en que nos transformamos
2. Poniendo a las personas en el centro de la transformación
3. La brújula se alinea de adentro hacia afuera y de afuera hacia adentro
4. Los cinco bloques de construcción para la transformación
  - > La estrella del Norte
  - > Cliente Perspectivas y megatendencias
  - > Sistema Operativo de transformación
  - > Tus campeones voluntarios
  - > Transformación de empleados de adentro hacia afuera
5. La metodología para la transformación
6. Management 3.0
7. Lean Change Management

# MÓDULO 7

## DEUDA TÉCNICA

### 1. Conceptos esenciales.

- › La idea original. 2.Limitaciones de la metáfora.
- › La dinámica de la deuda técnica.
- › Tipos de deuda técnica
- › El origen de la deuda técnica
- › Causas de la deuda técnica.
- › Evaluación del costo de la deuda técnica.
- › Los requerimientos no funcionales.
- › La innovación produce deuda técnica.
- › Herramientas de diagnóstico y de valoración de costo e impacto para el negocio.

### 2. Estrategias de gestión de la deuda técnica.

### 3. Taller de gestión de deuda técnica.

# MÓDULO 8

## FUNDAMENTOS PARA ESTRATEGIAS BASADAS EN DATOS

### 1. Big Data

- › Qué es el Big Data
- › Big Data y Cloud Computing
- › Almacenamiento en arquitecturas de Big Data
- › Transmisión de Datos en Big Data
- › Buscadores y análisis de datos:
- › Caso de uso de una arquitectura institucional de grandes datos.

### 2. Data Analytics

- › Necesidad de Data Analytics en la industria.
- › Uso de Data Analytics como diferenciador de valor en la transformación digital
- › Herramientas para el análisis de datos y sus diferencias.

# MÓDULO 9

## ANALÍTICAS Y PREDICCIÓN EN CASOS DE NEGOCIOS

### 1. Machine Learning

- > Historia de Machine Learning
- > Herramientas de Machine Learning

### 2. Inteligencia Artificial

- > Historia de Inteligencia Artificial
- > Inteligencia Artificial y Machine Learning
- > Inteligencia Artificial y su uso en la industria

### 3. Internet of Things

- > Qué es el internet of things
- > Sensores y su ubicuidad en la industria actual
- > Uso de los datos en la industria 4.0
- > Usos de Machine Learning en IoT y casos de éxito.
- > Almacenamiento de datos y procesamiento aplicado a los procesos industriales.
- > Casos de uso de IoT

### 4. Tecnologías Emergentes

- > Digital Twins
- > Realidad aumentada y Realidad virtual
- > Blockchain

**Alpha** Consultoría®

**2021**

**alpha-consultoria.com**

+52 (55) 5286 3777

info@alpha-consultoria.com

@alphaconsultoriamx