

Innovación y Creatividad Centrada en el Cliente

Administración de Proyectos

Es muy común confundir creatividad e innovación porque ambos términos están íntimamente interrelacionados. Necesitamos creatividad para innovar. Innovamos buscando ser creativos.

Una buena forma de entender la relación creatividad-innovación es conectando ambos términos como si se tratase de momentos en un proceso. Mientras la creatividad es el proceso de encontrar buenas ideas, la innovación consiste en tomar esas ideas y accionarlas. Formalizar el proceso creativo ayuda a generar eficiencias en la operación y reducción de costos al mismo tiempo que se impacta el desarrollo de nuevas oportunidades de negocio.

Para lograr formalizar el flujo creativo que genere innovación accionable, debemos desarrollar habilidades creativas e innovadoras en las organizaciones. Para tener ideas, las organizaciones necesitan facilitar las condiciones para buscarlas, encontrarlas, explorarlas y desarrollarlas. El mandato desde la gerencia no puede ser invocar a que los colaboradores “sean creativos e innovadores” por arte de magia. Deben cultivarse las condiciones, facilitar las herramientas y los procesos para que la creatividad y la innovación se den.

Objetivo del curso

Este curso busca explorar cómo pueden desarrollarse las condiciones organizacionales ideales que fomenten la exploración y desarrollo de nuevas ideas de negocio, así como de mejores experiencias de servicio y mejoras en la operación.

Objetivos de aprendizaje:

Al final del curso el participante aprenderá a:

- Conocer los distintos tipos de innovación para negocios y los tipos de organizaciones para innovar.
- Descubrir y poner en práctica los elementos que hacen a una persona creativa.
- Revelar las herramientas y procesos de trabajo que se necesitan para tener equipos creativos.
- Diseñar planes de activación para innovar en las empresas.

Beneficios

- Identificar la diferencia de Creatividad e Innovación
- Conocer diferentes principios , metodologías o modelos como son:
 - Design Thinking
 - Lean StarUp
 - Modelo Doblin
- Obtener herramientas que motiven o detonen la creatividad

Perfiles que pueden beneficiarse de este programa

- Colaboradores o equipos que se dediquen al desarrollo de nuevas unidades de negocio, producto y servicios.
- Colaboradores o equipo que se dedican a la investigación de usuarios, clientes y consumidores y buscan desarrollar nuevos productos y servicios
- Colaboradores o equipos que trabajan de cara al cliente y buscan que se lleve la mejor experiencia posible.
- Colaboradores que no están de cara al cliente, pero su trabajo influye en la experiencia que se construye hacia los clientes bajo un esquema de directores de Proyecto.

Duración:

19 horas

Prerrequisitos

No hay requisitos.

Incluye

Material didáctico, de apoyo y consumibles requeridos para el curso.

Temario Detallado

Este curso se divide en tres grandes enfoques:

1. Nosotros innovadores

- 1.1. Diseñar una estrategia de innovación empieza por definir el impacto que queremos lograr
- 1.2. 10 tipos de innovación para las empresas: Modelo Doblin
- 1.3. Enfoques de innovación: La innovación como motor de crecimiento
- 1.4. Organizaciones ambidiestras

2. Nosotros creativos

- 2.1. Herramientas para la exploración: Design thinking para encontrar ideas y oportunidades de innovación centradas en las personas
- 2.2. Enfoques para la ejecución: Lean Startup para encontrar soluciones viables y factibles

3. Yo creativo

- 3.1. Modelos mentales para ser más creativo
- 3.2. Herramientas para detonar la creatividad individual

Acerca de la metodología

El curso combina conceptos y herramientas de Design Thinking con Lean Startup.

El curso se facilitará siguiendo estos principios:

- Visualizar información
- Aprender haciendo
- Enfoque humano
- Centrado en las personas
- Trabajo colaborativo
- Pensamiento convergente y divergente

Prácticas

Durante el curso, los participantes tendrán que desmenuzar una problemática real y aplicar la metodología para encontrar una solución innovadora y centrada en las necesidades de las personas.

Acerca de nuestros cursos

Nuestra oferta de capacitación comprende cursos y programas diseñados por profesionales experimentados y certificados en Dirección de Proyectos, diseñados acorde a las diferentes responsabilidades que existen en el proyecto y que pueden ser **adecuados a las necesidades de capacitación de nuestros clientes.**

En cada curso se integra el conocimiento y aplicación de las buenas prácticas y estándares del gremio mediante la solución de ejercicios, casos y simulaciones de proyectos en una aproximación 100% práctica que permite visualizar la dirección de proyectos como un conjunto de herramientas, técnicas, capacidades y habilidades necesarias para la exitosa ejecución del proyecto.

El proceso de enseñanza-aprendizaje involucra la aplicación de conocimientos, estrategias de retención de conceptos y transmisión de experiencia para el desarrollo de aquellas competencias de desempeño y personales que todo director de proyectos debe tener para ejecutar efectivamente cualquier proyecto con independencia de su tamaño, naturaleza o complejidad.

