

Design Thinking: Agile Innovation

Premisa del curso

Con Design Thinking, un Product Owner o Gerente de Producto puede ir más allá del enfoque tradicional en funciones y beneficios de un producto. Conocer y aplicar los principios de Design Thinking le da a este rol, la oportunidad de acercarse y entender al usuario profundamente. Es conocer las necesidades, dolores, barreras y fricciones tanto internas como externas para luego entregarle una solución correcta a sus problemas.

Este taller también puede servirle a Scrum Masters y desarrolladores que necesiten facilitar la comunicación entre ellos y los POs. Un dolor recurrente en un SCRUM es que los desarrolladores ven al PO como un nuevo “project manager” que sólo da órdenes. Al conocer más de cerca el trabajo que hace el rol del Product Owner o Gerente de Producto para conocer mejor al cliente y al usuario, se pueden limar algunas asperezas en el trato.

Este curso te prepara para obtener la certificación Design Thinking Professional Certificate (DTPC®) a través de CertiProf®

Objetivo del curso

Desarrollar en los "product owners", y otros perfiles en ambiente Agiles o SCRUM, los mindsets que les ayuden a conducir mejor su trabajo, pero, sobre todo, a inspirar el desarrollo de productos que atiendan necesidades de personas sin descuidar los aspectos de negocio a través de los principios de Design Thinking y Lean Star Up.

Objetivos de aprendizaje

- Confrontar a los participantes con sus creencias y hábitos para aprender nuevas formas de resolver problemas de negocio.
- Identificar los problemas correctos en las vidas de las personas y encontrar las soluciones correctas.
- Diseñar soluciones que generan valor tanto para las personas como a las organizaciones y empresas.
- Pensar en soluciones que vayan más allá de un simple producto y sean verdaderas experiencias para las personas.
- Aprender a cómo definir bien la visión del producto y el Backlog.
- Conectar y sensibilizar a los equipos de desarrollo con los usuarios y necesidades a través de historias.
- Desaprender vicios de trabajo mientras se crean nuevos hábitos de trabajo colaborativo.
- Evaluar el valor de negocio que tienen las soluciones y traducir en el desarrollo de funcionalidades que crean más valor de negocio.
- Complementar y ampliar la caja de herramientas de los participantes en temas de investigación con personas, desarrollo de productos e impacto de negocio.

Para quién es este curso

Este curso es para ti si quieres un desarrollo de producto que sea:

- Guiado por un entendimiento profundo de las necesidades, ambientes y problemas de tus clientes y usuarios.
- Incluyente a distintas perspectivas para generar equipos que valoren esta diversidad.
- Iterativo en su naturaleza para aprender y ajustar a lo largo de todo el proceso.
- Abierto a explorar múltiples soluciones en lugar de restringido a una solución preconcebida.

Con este curso se va a poder operacionalizar las propuestas de valor en soluciones concretas, incluyendo representaciones visuales (prototipos), definición de contextos de negocio (modelo de negocio) y una definición completa de todas las actividades que están relacionadas a la solución (visión de producto).

Perfiles que pueden interesarse en este programa

- Futuros Product Owners que desean prepararse para iniciar su camino.
- Product Owners que empiezan y que desean perfeccionar su arte y oficio.
- ScrumMasters y desarrolladores que desean ampliar sus conocimientos de Scrum al conocer más sobre el trabajo que hace un Product Owner y el valor que aporta.
- Product Managers que desean saber más sobre el Product Owner.
- Gerentes de cualquier tipo que desean mejorar la forma en que seleccionan, trabajan y administran a Product Owners.
- Actores variados que desean comprender mejor Scrum desde una perspectiva de negocio.
- Personas enfocadas a temas de UX, UI y Análisis de negocios que quieren dar el brinco a temas de desarrollo de productos digitales.
- Los gerentes de proyectos tradicionales que desean integrarse mejor con los equipos Scrum existentes o que desean transicionar a roles de Product Owner.
- Alguien que simplemente tiene curiosidad sobre Design Thinking en general o más específicamente cómo funciona con Scrum.

Garantía Alpha

Nuestro curso te ofrece una Garantía para aprobar el examen de certificación, siempre y cuando cumplas lo siguiente:

1. Asistencia al curso del 80%
2. Promedio aprobatorio de los exámenes aplicados durante la clase de 70.
3. Cumplimiento con el 80% de las tareas y trabajos definidos durante el curso.
4. Presentar el examen durante los siete días naturales posteriores a partir de la conclusión del curso.

Cumpliendo lo anterior y en caso de no aprobar el examen de certificación en el primer intento te reembolsaremos el costo generado por el segundo examen de certificación. Deberás presentar el segundo examen en un plazo máximo de 15 días naturales después del primer intento.

Si necesitas presentar el examen por tercera vez, te recomendamos volver a tomar el curso (sin ningún costo).

Duración:

16 horas.

Este programa otorga un diploma de participación con reconocimiento del Project Management Institute, Inc. y Professional Development Units (PDUs) conforme The PMI Talent Triangle.

Prerrequisitos

Aunque no es requisito indispensable para participar, recomendamos estar familiarizados con metodologías Ágiles y SCRUM ya que muchos de los ejemplos y actividades estarán relacionadas a estos enfoques.

Incluye

Material didáctico, de apoyo virtual.

Temario Detallado

1. Arranque. Principios para conocer mejor a las personas, desarrollar mejores productos para los clientes sin olvidar la experiencia del usuario.

Design Thinking es un grupo de principios que puestos en práctica ayudan a entender los problemas de las personas para encontrar soluciones deseables, factibles y deseables.

Lean startup es un modelo de desarrollo de productos que aboga por encontrar clientes que demuestren un deseo e interés para tan pronto como se lance el producto exista un mercado.

Entrenarse para aprender a unir Design Thinking con Lean Startup puede ayudar a los Product Owners a desarrollar mejor su papel y responsabilidades dentro de ambientes Agiles.

- a. ¿Qué es Design Thinking?
- b. ¿Cómo se complementan Design Thinking y Lean Startup?

2. Deseable / Customer-problem fit / descubrimiento de clientes

- a. ¿Cómo podemos definir el problema correcto?
- b. ¿Cómo podemos encontrar la solución correcta?
- c. ¿Cómo podemos validar las hipótesis sobre clientes y sus problemas?

3. Factible / Problem-solution fit / desarrollo de clientes

- a. ¿Cómo podemos confirmar que los clientes están dispuestos a pagar por la solución?
- b. ¿Cómo podemos saber si la solución resuelve un problema?
- c. ¿Cómo podemos validar las hipótesis de solución?

4. Viable / Product-market fit / validación de clientes

- a. ¿Cómo podemos mantener a los clientes adheridos al producto?
- b. ¿Cómo podemos saber si los clientes hablan del producto?
- c. ¿Cómo podemos incentivar clientes recurrentes?
- d. ¿Cómo podemos validar las hipótesis sobre el producto?

5. Cerrando la pinza / Design Thinking + Lean Startup con Agile + Scrum

- a. ¿Cómo se relacionan Design Thinking + Lean Startup con Agile + Scrum?

Acerca de la metodología

El curso combina conceptos y herramientas de design thinking con lean startup.

El curso se facilitará siguiendo estos principios:

- Visualizar información
- Aprender haciendo
- Enfoque humano
- Centrado en las personas
- Trabajo colaborativo
- Pensamiento convergente y divergente

Prácticas

Durante el curso, los participantes tendrán que desmenuzar una problemática real y aplicar la metodología para encontrar una solución innovadora y centrada en las necesidades de las personas.

Acerca de CertiProf®

CertiProf® es un cuerpo de acreditación internacional para diferentes certificaciones de SCRUM, Agil, ISO, DevOps, etc.

A través de su red de Authorized Training Providers (A.T.P.s) proporciona capacitación y otorga certificaciones como: Scrum Foundation Professional Certificate (SFPC), Scrum Product Owner Professional Certificate (SPOPC), Scrum Developer Professional Certificate (SDPC), Scrum Master Professional Certificate (SMPC®), Scrum Advanced Professional Certificate (SAPC), DevOps Culture Practitioner Certificate (DCPC), Agile Business Owner Foundations Certificate (ABOFC), DevOps Essentials Professional Certificate (DEPC®), Design Thinking Professional Certificate (DTPC®), Kanban Essentials Professional Certificate (KEPC), Innovation Management Professional Certificate (IMPC), Agile Coach Professional Certificate (ACPC), Lead Cybersecurity Professional Certificate (LCSPC), entre otras.

Acerca de nuestros cursos

Nuestra oferta de capacitación comprende cursos y programas diseñados por profesionales experimentados y certificados en Dirección de Proyectos, diseñados acorde a las diferentes responsabilidades que existen en el proyecto y que pueden ser **adecuados a las necesidades de capacitación de nuestros clientes.**

En cada curso se integra el conocimiento y aplicación de las buenas prácticas y estándares del gremio mediante la solución de ejercicios, casos y simulaciones de proyectos en una aproximación 100% práctica que permite visualizar la dirección de proyectos como un conjunto de herramientas, técnicas, capacidades y habilidades necesarias para la exitosa ejecución del proyecto.

El proceso de enseñanza-aprendizaje involucra la aplicación de conocimientos, estrategias de retención de conceptos y transmisión de experiencia para el desarrollo de aquellas competencias de desempeño y personales que todo director de proyectos debe tener para ejecutar efectivamente cualquier proyecto con independencia de su tamaño, naturaleza o complejidad.