



### Premisa del curso

Innovar es transformar el estado actual de las cosas por uno ideal. Un buen proceso de innovación sabe unir pasado (investigación), futuro (diseño) y presente (estrategia) para impactar positivamente una organización, un modelo de negocio o una experiencia de servicio.

La capacidad de innovación de una organización depende de su cultura organizacional y de las habilidades que cada uno de sus miembros puede aportar. Sin embargo, si las organizaciones y colaboradores siguen operando y pensando hoy con herramientas de ayer para hacer frente a los retos de mañana, será muy difícil generar soluciones de valor. No es posible esperar obtener resultados diferentes haciendo lo mismo de siempre.

Toca romper algunas creencias y mitos a la hora de innovar cambiando la forma en que pensamos los problemas y los resolvemos.

Con Design Thinking, un Product Owner puede ir más allá del enfoque tradicional en funciones y beneficios de un producto. Conocer y aplicar los principios de Design Thinking en SAFe® le da al Product Owner la oportunidad de acercarse y entender al usuario profundamente. Es conocer las necesidades, dolores, barreras y fricciones tanto internas como externas para luego entregarle una solución correcta a sus problemas.

### Objetivo del curso

Desarrollar en los participantes nuevas habilidades de resolución creativa de problemas que les ayude a analizar y entender los problemas que viven los usuarios y satisfacer de forma innovadora sus necesidades.

### Objetivos de aprendizaje

- Enfrentar a los participantes con sus creencias y hábitos para aprender nuevas formas de resolver problemas organizacionales y de negocio.
- Complementar y ampliar la caja de herramientas de los participantes en temas de investigación, análisis, estrategia y creatividad.
- Analizar y definir los problemas y necesidades de los usuarios.
- Visualizar las barreras y fricciones que viven los usuarios durante sus experiencias.
- Conectar a los usuarios con el equipo de desarrollo a través de historias.
- Desaprender vicios de trabajo mientras se crean nuevos hábitos de trabajo colaborativo.



Duración:

16 horas.

Este programa otorga un diploma de participación con reconocimiento del Project Management Institute, Inc. y Professional Development Units (PDUs) conforme al The PMI Talent Triangle.

## Prerrequisitos

Ninguno

## Incluye

Material didáctico, de apoyo y consumibles requeridos para el curso.

## Temario Detallado

### 1. Arranque, Principios para conocer al usuario.

Design Thinking es un grupo de principios que puestos en práctica ayudan a entender los problemas de las personas para encontrar soluciones viables, factibles y deseables.

- a. ¿Qué es Design Thinking?
- b. ¿Porqué es importante conocer profundamente al usuario?
- c. ¿Qué herramientas nos ayudan a poner en práctica los principios de DT?
- d. ¿Qué habilidades desarrollamos al aplicar DT en un proyecto?

### 2. Empatizar.

Cómo hablar con las personas ayuda a conocer mejor sus dolores y deseos.

- a. ¿Cómo podemos ver a los clientes como personas con problemáticas?
- b. Causa Raíz
- c. Investigación
  - a. Cambiar como preguntamos para obtener respuestas diferentes
  - b. Etnografía
  - c. Guía de entrevista
- d. Mapa de empatía
- e. Journeys de usuarios
- f. Snapshot de arquetipos
- g. Matriz de arquetipos

### 3. Definir.

Cómo articular insights ayuda a identificar mejores oportunidades para resolver un problema.

- a. ¿Cómo podemos sintetizar la información para volverla útil?
- b. Historias
- c. Insights
- d. Temas

#### 4. Idear.

Cómo visualizar ideas ayuda a tener mejores sesiones de "lluvia de ideas".

- a. ¿Cómo podemos resolver problemáticas imaginando posibilidades?
- b. Detonantes
- c. Caos y desesperación
- d. Matriz de ideación
- e. Mix & Match

#### 5. Prototipar.

Cómo articular ideas ayuda a tener soluciones más completas.

- a. ¿Cómo podemos aprender sin que nos cueste dinero ni esfuerzo?
- b. Prototipos
- c. Transformando arquetipos
- d. Storyboard

#### 6. Validar

Cómo contar buenas historias ayuda a que las soluciones se comprendan más fácilmente.

- a. ¿Cómo podemos incorporar al usuario en el diseño de una solución?
- b. Entrevistas de validación
- c. Hoja de concepto
- d. Viable, Factible y Deseable

## Acerca de la metodología

Los contenidos del curso están estructurados siguiendo los principios de Design Thinking desarrollados por la D. School de Stanford: empatizar, definir, idear, prototipar y probar.

El curso se facilitará siguiendo estos principios:

- Visualizar información
- Aprender haciendo
- Enfoque humano
- Centrado en las personas
- Trabajo colaborativo
- Pensamiento convergente y divergente

## Prácticas

Durante el curso, los participantes tendrán que desmenuzar una problemática real y aplicar la metodología para encontrar una solución innovadora y centrada en las necesidades de las personas.

## Acerca de nuestros cursos

Nuestra oferta de capacitación comprende cursos y programas diseñados por profesionales experimentados y certificados en Dirección de Proyectos, diseñados acorde a las diferentes responsabilidades que existen en el proyecto y que pueden ser **adecuados a las necesidades de capacitación de nuestros clientes.**

En cada curso se integra el conocimiento y aplicación de las buenas prácticas y estándares del gremio mediante la solución de ejercicios, casos y simulaciones de proyectos en una aproximación 100% práctica que permite visualizar la dirección de proyectos como un conjunto de herramientas, técnicas, capacidades y habilidades necesarias para la exitosa ejecución del proyecto.

El proceso de enseñanza-aprendizaje involucra la aplicación de conocimientos, estrategias de retención de conceptos y transmisión de experiencia para el desarrollo de aquellas competencias de desempeño y personales que todo director de proyectos debe tener para ejecutar efectivamente cualquier proyecto con independencia de su tamaño, naturaleza o complejidad.

