

Premisa del curso

Innovar es transformar el estado actual de las cosas por uno ideal. Un buen proceso de innovación sabe unir pasado (investigación), futuro (diseño) y presente (estrategia) para impactar positivamente una organización, un modelo de negocio o una experiencia de servicio.

La capacidad de innovación de una organización depende de su cultura organizacional y de las habilidades que cada uno de sus miembros puede aportar. Sin embargo, si las organizaciones y colaboradores siguen operando y pensando hoy con herramientas de ayer para hacer frente a los retos de mañana, será muy difícil generar soluciones de valor. No es posible esperar obtener resultados diferentes haciendo lo mismo de siempre.

Toca romper algunas creencias y mitos a la hora de innovar cambiando la forma en que pensamos los problemas y los resolvemos.

Objetivo del curso

Desarrollar en los participantes nuevas habilidades de pensamiento estratégico y creativo que les ayude a analizar problemas organizacionales y de negocio para resolverlos de forma innovadora y centrados en la persona.

Objetivos de aprendizaje

- Enfrentar a los participantes con sus creencias y hábitos para aprender nuevas formas de resolver problemas organizacionales y de negocio.
- Complementar y ampliar la caja de herramientas de los participantes en temas de análisis, estrategia y creatividad.
- Desaprender vicios de trabajo mientras se crean nuevos hábitos de trabajo colaborativo.

Duración:

12 horas.

Este programa otorga un diploma de participación con reconocimiento del Project Management Institute, Inc. y Professional Development Units (PDUs) conforme al The PMI Talent Triangle.



Prerrequisitos

Ninguno

Incluye

Material didáctico, de apoyo y consumibles requeridos para el curso.

Temario Detallado

1. Arranque, Minset para la Innovación.

Cómo adoptar Design Thinking ayuda a romper los mindsets tradicionales en organizaciones y negocios.

- a. ¿Porqué es importante innovar?
- b. ¿Qué es innovación?
- c. ¿Qué hacemos cuando nuestro modelo de negocios es obsoleto
- d. Cambiar como pensamos para actuar diferente

2. Empatizar.

Cómo hablar con las personas ayuda a conocer mejor sus dolores y deseos.

- a. ¿Cómo podemos ver a los clientes como personas con problemáticas?
- b. Causa Raíz
- c. Investigación
- d. Cambiar como preguntamos para obtener respuestas diferentes
- e. Etnografía
- f. Guía de entrevista
- g. Snapshot de arquetipos
- h. Matriz de arquetipos

3. Definir.

Cómo articular insights ayuda a identificar mejores oportunidades para resolver un problema.

- a. ¿Cómo podemos sintetizar la información para volverla útil?
- b. Historias
- c. Insights
- d. Temas

4. Idear.

Cómo visualizar ideas ayuda a tener mejores sesiones de "lluvia de ideas".

- a. ¿Cómo podemos resolver problemáticas imaginando posibilidades?
- b. Detonantes
- c. Caos y desesperación
- d. Matriz de ideación
- e. Mix & Match

5. Prototipar.

Cómo articular ideas ayudar a tener soluciones más completas.

- a. ¿Cómo podemos aprender sin que nos cueste dinero ni esfuerzo?
- b. Prototipos
- c. Transformando arquetipos
- d. Storyboard

6. Validar

Cómo contar buenas historias ayuda a que las soluciones se compren más fácilmente.

- a. ¿Cómo podemos incorporar al usuario en el diseño de una solución?
- b. Entrevistas de validación
- c. Hoja de concepto
- d. Viable, Factible y deseable

Acerca de la metodología

Los contenidos del curso están estructurados sig

uiendo los principios de Design Thinking desarrollados por la D. School de Stanford: empatizar, definir, idear, prototipar y probar.

El curso se facilitará siguiendo estos principios:

- Visualizar información
- Aprender haciendo
- Enfoque humano



- Centrado en las personas
- Trabajo colaborativo
- Pensamiento convergente y divergente

Prácticas

Durante el curso, los participantes tendrán que desmenuzar una problemática real y aplicar la metodología para encontrar una solución innovadora y centrada en las necesidades de las personas.

Acerca de nuestros cursos

Nuestra oferta de capacitación comprende cursos y programas diseñados por profesionales experimentados y certificados en Dirección de Proyectos, diseñados acorde a las diferentes responsabilidades que existen en el proyecto y que pueden ser **adecuados a las necesidades de capacitación de nuestros clientes.**

En cada curso se integra el conocimiento y aplicación de las buenas prácticas y estándares del gremio mediante la solución de ejercicios, casos y simulaciones de proyectos en una aproximación 100% práctica que permite visualizar la dirección de proyectos como un conjunto de herramientas, técnicas, capacidades y habilidades necesarias para la exitosa ejecución del proyecto.

El proceso de enseñanza-aprendizaje involucra la aplicación de conocimientos, estrategias de retención de conceptos y transmisión de experiencia para el desarrollo de aquellas competencias de desempeño y personales que todo director de proyectos debe tener para ejecutar efectivamente cualquier proyecto con independencia de su tamaño, naturaleza o complejidad.