

Design Thinking aplicado al negocio*

El curso está formulado para la visualización participativa de escenarios futuros, de oportunidades concretas y la generación de ideas, iniciativas y soluciones nuevas/viables de aplicación al negocio, descubiertas por los propios participantes durante el trabajo grupal, creativo e inter-sesiones con la metodología de **Design Thinking o Pensamiento de Diseño**. Para el desarrollo de la misma se realizará una **intervención intensiva de inmersión total en la metodología orientada al descubrimiento de oportunidades y la generación de prototipos para la innovación**, a través de dinámicas y técnicas que involucren al grupo y comprometan su motivación, al mismo tiempo en que potencialicen su creatividad en torno a propuestas reales, que permitan **conocer y descubrir el Design Thinking en la práctica**.

El énfasis estará en proveer a los participantes tanto un lenguaje común, como el método y las herramientas esenciales para que construyan un ambiente creativo, desafíen los bloqueos básicos a la creatividad, **generen iniciativas y propuestas innovadoras aplicables**, que podrán desarrollarse – según el interés y las necesidades del cliente - como oportunidades para repensar sus productos y servicios, las formas y procesos actuales de trabajo, la gestión del negocio, las estrategias mercadológicas y comerciales, etc. Se trata de poner foco en la visualización de nuevas tendencias y oportunidades según los objetivos del negocio y las necesidades reales del mercado, aproximándose a soluciones a través del diseño de prototipos centrados en los clientes.

Objetivos de aprendizaje:

- **Dinamizar un foro de trabajo colaborativo que facilite la visualización de escenarios futuros, posibles oportunidades de innovación y la generación de ideas de valor** para el corto, mediano y largo plazos, considerando el contexto actual del negocio y las tendencias previsibles en éste.
- **Desarrollar la participación creativa** a través de la **creación de un lenguaje común entre los participantes y de la metodología de Design Thinking para el trabajo grupal creativo y proactivo**, que permita maximizar el potencial innovador de los participantes y aportar valor al negocio, involucrándose en temas y propuestas aplicables y estratégicas de su interés.

Duración

16 horas. Este programa otorga un diploma de participación con reconocimiento del Project Management Institute, Inc. y *Professional Development Units (PDUs)* conforme al *The PMI Talent Triangle* ®¹

Prerrequisitos

Ninguno.

Incluye

Material didáctico, de apoyo y consumibles requeridos para el curso.

Temas claves para desarrollar la participación creativa

1. ¿Qué es el Pensamiento de Diseño (*Design Thinking*)?: aplicaciones concretas.
2. ¿Cómo funciona el *Design Thinking*?: más allá del modelo de Stanford.
3. Equipos de cerebro total: activación del potencial creativo para innovar.
4. El proceso de *Design Thinking* y sus principales técnicas:
 - 4.1. Diseño empático, comprensión del cliente y descubrimiento/mapeo de oportunidades.
 - 4.2. Proceso de Ideación y expansión del pensamiento.
 - 4.3. Desarrollo de Prototipos: visualización y diseño de soluciones viables orientadas al cliente.
 - 4.4. Evaluación o Testeo: la puesta a prueba de soluciones según el cliente.
5. Estrategias y compromisos de aplicación para implementar el *Design Thinking* en la empresa real.

Acerca de la metodología

Se propone la implementación de un espacio de participación creativa para concretar las nuevas propuestas y soluciones generadas, de aplicación al contexto real empresarial. Los participantes conformarán **equipos heterogéneos**, que funcionarán a modo de **Células de Innovación aplicada** y se dinamizará su trabajo con **metodologías creativas y técnicas de *Design Thinking*** que contarán con la **asesoría y retroalimentación del consultor**. El trabajo de estos equipos se orientará al diseño de soluciones prototípicas y de acciones para la puesta en marcha y el seguimiento de los proyectos creativos que se concreten. El fin último es conseguir un impacto real frente al negocio (sus estrategias, procesos, servicios, posicionamiento, etc.).



A estos fines se utilizarán fundamentalmente los siguientes **métodos participativos/interactivos** alrededor del modelo de *Design Thinking*:

- Análisis y discusión breve de contenidos.
- Técnicas de sensibilización grupal y ruptura de paradigmas.
- Análisis y discusión de casos reales.
- Manejo de técnicas creativas para generar nuevas ideas y prototipos.

* La información contenida en este documento, es propiedad intelectual de Proyecto Alpha Consultoría. Queda prohibida su reproducción o transmisión parcial o total, por ningún medio, sin la autorización expresa y por escrito de Proyecto Alpha Consultoría.

¹ The PMI Talent Triangle(r) y el PMI Talent Triangle Logo son marcas registradas del Project Management Institute, Inc.”