



Planeación Estratégica

Gestión de Negocios

“La mejor forma de predecir el futuro es crearlo.” – Abraham Lincoln

La planeación estratégica es un importante proceso que ayuda a los líderes de la organización, a comprender los cambios que se desarrollan en el entorno de negocio y cómo se configuran oportunidades y amenazas a las que debe dar respuesta la empresa, reconociendo a la vez sus fortalezas y debilidades, de manera que pueda definir estrategias que hagan posible su viabilidad e impulsar resultados en el tiempo.

Objetivos de Aprendizaje:

- Conocerá y sabrá aplicar la metodología para diseñar e implantar un plan estratégico.
- Aprenderá a realizar con fundamentos el análisis de Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas de la empresa.
- Sabrá cómo llevar a cabo decisiones estratégicas.
- Conocerá las bases para poder definir escenarios para estructurar un plan estratégico sensible y flexible.

Beneficios:

- Potencia el pensamiento estratégico de los tomadores de decisión dentro de la empresa.
- Facilita el diseño e implementación del plan estratégico de la empresa con la aplicación de mejores prácticas.
- Proporciona la herramienta clave para llevar a la práctica los objetivos y estrategias de la empresa

Duración

18 horas. Este programa otorga un diploma de participación con reconocimiento del Project Management Institute, Inc. y *Professional Development Units* (PDUs) conforme al *The PMI Talent Triangle*®

"The PMI Talent Triangle(r) y el PMI Talent Triangle Logo son marcas registradas del Project Management Institute, Inc."

Dirigido a

Ejecutivos vinculados con el proceso de planeación y toma de decisiones estratégicas dentro de la empresa.

Prerrequisitos

No es necesario tener conocimiento previo sobre el tema.

Incluye

Material didáctico, de apoyo y consumibles requeridos para el curso.

Temario Detallado

1. Tendencias en los negocios.
 - 1.1. La planeación y el éxito en los negocios
 - 1.2. Análisis de tendencias
 - 1.3. Conceptualización del Plan Estratégico
2. Modelo de Formulación y administración estratégica
 - 2.1. El proceso de diseño y ejecución de la estrategia
 - 2.2. ¿Qué es estrategia?
 - 2.3. Modelo metodológico para diseñar un plan estratégico
3. Definición del Business Model Canvas: Generación, entrega y captura de valor
 - 3.1. Modelo de negocios
 - 3.2. Valor y cadena de valor
 - 3.3. Caracterización del Modelo de negocios actual
4. Fundamentos de la empresa y su relevancia
 - 4.1. Misión
 - 4.2. Visión
 - 4.3. Valores

- 4.4. Objetivos estratégicas
- 5. Formulación estratégica
 - 5.1. Análisis del entorno
 - 5.2. Análisis del sector
 - 5.3. Análisis interno: recursos, procesos y funciones para generar valor
 - 5.4. Análisis competitivo
 - 5.5. Diagnóstico de la situación.
 - 5.6. Matriz de análisis FODA
 - 5.6. La estrategia y la generación de ventajas competitivas
- 6. Decisiones estratégicas
 - 6.1. Planeación por escenarios
 - 6.2. Sistema de objetivos estratégicos
 - 6.3. Definición de estrategias competitivas
 - 6.4. Innovación y Modelo de Negocios
 - 6.5. Estrategias de crecimientos
- 7. Decisiones operativas
 - 7.1. Planes de acción
 - 7.2. Priorización de planes de acción
 - 7.3. Definición de presupuestos
- 8. Medición del desempeño empresarial (Balanced Scorecard)

Ejercicios

El enfoque de este módulo es teórico-práctico, combinando la presentación de los elementos conceptuales con ejercicios de reflexión, análisis y aplicación específica al caso de cada empresa.

Los participantes desarrollan dinámicas al abordar los diferentes temas, realizan análisis de videos, lecturas y prácticas asignadas.



Acerca de nuestros cursos

Nuestra oferta de capacitación comprende cursos y programas diseñados por profesionales experimentados y certificados en Dirección de Proyectos, diseñados acorde a las diferentes responsabilidades que existen en el proyecto y que pueden ser **adecuados a las necesidades de capacitación de nuestros clientes.**

En cada curso se integra el conocimiento y aplicación de las buenas prácticas y estándares del gremio mediante la solución de ejercicios, casos y simulaciones de proyectos en una aproximación 100% práctica que permite visualizar la dirección de proyectos como un conjunto de herramientas, técnicas, capacidades y habilidades necesarias para la exitosa ejecución del proyecto.

El proceso de enseñanza-aprendizaje involucra la aplicación de conocimientos, estrategias de retención de conceptos y transmisión de experiencia para el desarrollo de aquellas competencias de desempeño y personales que todo director de proyectos debe tener para ejecutar efectivamente cualquier proyecto con independencia de su tamaño, naturaleza o complejidad.